

**TERM OF REFERENCE (TOR)**  
**MAKASSAR ENTREPRENEUR COMPETITION**

**A. Nama Kegiatan**

Makassar Entrepreneur Competition dengan Tema “Lead the Change with Your Business Idea”

**B. Latar Belakang**

Dalam agenda pembangunan bangsa, Indonesia menargetkan Visi Indonesia Emas 2045. Visi yang mendorong Indonesia untuk menjadi negara Upper-Middle Income dan keluar dari Middle Income Trap, dimana Indonesia menjadi negara dengan PDB tertinggi kelima di dunia dengan peningkatan sebesar 70%. Pencapaian visi tersebut ditargetkan melalui transformasi ekonomi yang didukung oleh hilirisasi industri dengan pemanfaatan sumber daya manusia, pengembangan infrastruktur, penyederhanaan regulasi, dan reformasi birokrasi. Seluruh target pencapaian pada visi tersebut sangat ditentukan oleh sumber daya manusia Indonesia, khususnya SDM yang mendominasi yakni pemuda.

Pada perjalanan mewujudkan visi Indonesia Emas 2045, Indonesia akan melalui momentum penting yakni fase puncak bonus demografi pada tahun 2030. Pada periode itu, jumlah penduduk usia produktif (usia 15-64 tahun) lebih besar daripada penduduk usia tidak produktif (di bawah 15 tahun dan di atas 64 tahun). Pada rentang waktu tersebut, proyeksi penduduk sebesar 297 juta jiwa, 64% di antaranya adalah usia produktif. Ini memberikan peluang emas bagi Indonesia untuk meningkatkan pertumbuhan ekonominya, jika negara menerapkan strategi yang tepat dalam memanfaatkan potensi yang dimiliki. Namun jika strategi yang diterapkan oleh negara tidak optimal tepat, maka bonus demografi dapat menjadi tantangan yang sangat mengancam perkembangan suatu negara.

Oleh karena itu, sangat diperlukan wadah untuk meningkatkan kesadaran dan keterampilan kewirausahaan di kalangan generasi muda. Dalam era globalisasi dan digitalisasi saat ini, kemampuan beradaptasi dan menciptakan peluang bisnis menjadi sangat penting. Banyak anak muda yang memiliki ide-ide kreatif namun sering kali tidak memiliki dukungan, pembinaan, atau akses terhadap sumber daya yang cukup untuk mengembangkan ide tersebut menjadi bisnis yang berkelanjutan.

Makassar Entrepreneur Competition hari sebagai sebuah kegiatan yang dirancang untuk mendorong semangat kewirausahaan di kalangan mahasiswa dan pemuda di Kota Makassar dan sekitarnya. Kegiatan ini mengangkat tema “Lead the Change with Your Business Idea” bertujuan untuk menekankan peran ide bisnis dalam menciptakan perubahan positif, memberikan wadah bagi para peserta untuk mengembangkan ide bisnis inovatif, meningkatkan kemampuan manajemen bisnis, dan mempersiapkan mereka untuk menghadapi tantangan di dunia bisnis nyata.

### **C. Tujuan Kegiatan**

Kegiatan ini bertujuan untuk:

1. menekankan peran ide bisnis dalam menciptakan perubahan positif
2. Mendorong Kewirausahaan di Kalangan Pemuda Makassar
3. Menggali Potensi Lokal untuk Inovasi Bisnis
4. Meningkatkan Kapabilitas Pemuda Makassar
5. Memperkuat Ekosistem Bisnis di Makassar

### **D. Sasaran**

Makassar Entrepreneur Competition akan melibatkan pemuda 16-30 tahun disetiap kecamatan yang ada di kota Makassar

### **E. Penyelenggara**

Duta Pemuda Kota Makassar 2024, Forum Duta Pemuda Kota Makassar, dan Dispora Kota Makassar

### **F. Kategori Bisnis**

- Food and Beverage
- Budidaya
- Industri kreatif , seni, dan budaya
- Jasa, Pariwisata dan Perdagangan
- Manufaktur dan Teknologi Terapan
- Bisnis Digital

### **G. Jadwal dan Tempat Pelaksanaan**

#### **1. Workshop dan TM**

Hari dan Tanggal: Senin, 24 Maret 2025

Jam: 8:00 – 15:30

Tempat: Ballroom Hotel

Senin, 24 Maret 2025		
Pukul	Kegiatan	Penanggung Jawab
8.00-9.00	Registrasi	Panitia
09.00-09.20	Pembukaan 1. Menyanyikan Lagu Indonesia Raya 2. Laporan Ketua Panitia 3. Sambutan Pak Kadis/ yang mewakili	MC
09.20 – 09.40	Coffe Break	Panitia
09.40 – 10.40	Materi 1 (Bussines Plan yang Maksimal)	Panitia
10.40 – 11.00	Tanya Jawab	Panitia
11.00 – 12.00	Materi 2 (How business sustain?)	Panitia
12.00 – 12.20	Tanya Jawab	Panitia
12.20 – 13.30	ISHOMA	Panitia
13.30 – 14.30	Materi 3 (Marketing Business)	Panitia
14.30 – 14.50	Tanya Jawab	Panitia
14.50 – 15.20	Penjelasan Timeline kegiatan	Acara
15.20 – 15.30	Penutupan	MC

Nama Pemateri

1. Bussines Plan yang Maksimal : Romi Setiawan (COO Focuson.id)
2. How business sustain? : Akmal Idrus (Founder Rappo)
3. Marketing Business: Iksan Bangsawan (Founder Skena)

## 2. Presentasi

Hari dan Tanggal: Minggu, 20 April 2025

Jam: 08.00 – 15:30

Tempat: Ballroom Hotel

Minggu, 20 April 2025				
No.	Waktu	Kegiatan	Penanggung Jawab	Tempat
1.	08.00 – 08.30	Registrasi Peserta	Panitia	Ballroom
2.	08.30 - 08.40	Pembukaan oleh MC	Panitia/MC	Ballroom
3.	08.40 – 09.00	Sambutan - sambutan	Panitia	Ballroom
4.	09.00 – 11.30	Presentasi Sesi 1	Panitia	Ballroom
5.	11.30 – 12.30	<b>ISHOMA</b>		
6.	12.30 – 15.00	Presentasi Sesi 2	Panitia	Ballroom
7.	15.00 – 15.30	Penutupan	Panitia/MC	Ballroom

Note: Durasi Presentasi pertim hanya 15 menit + tanya jawab 5 menit

## 3. Presentasi

Hari dan Tanggal: **Sabtu, 26 April 2025 (Puncak)**

Jam: 09.00 – 16:00

Tempat: Outdoor area

No	TIME	DUR	Act	Cast	Props	Audio	LED	Remarks
1.	09:00 – 09:30	30m	Opening ceremony	MC, Dancer	Mc, Podium, confetti, cannon	Opening music	Festival Logo Animation	Tarian prmbuka, Sambutan, Konfeti
2.	09:30 – 11:30	2h	Tenant Showcase	10 Finalist	Benner, Display, Tables, Brochures	Upbeat background	Tenant logos	Setiap tim menampilkan produk

						music		
3.	11:30 -12:00	30m	Interaction with judges	Judges, Finalist	Portabel mic	Light Interview music	Judge panel logos	Juri berinteraksi dengan peserta untuk penilaian tenant
4.	12:00 - 13:00	1h	Coffee Break	All Participants	Tables, Chairs	Relaxing background music	-	Istirahat untuk peserta, Juri dan tamu
5.	13:00 - 15:00	2h	Public visit & voting	Public, Finalist	Product displays, Catalogues	Energetic background music	Festival Logo	Pengunjung dapat melihat tenant dan mamilih favorit mereka
6.	15:00 - 15:30	30m	Final performance & Awards	Mc, Judges, Finalist	Trophy, Certificates, Confetti, Cannon	Celebration Music	Winning team logo	MC mengumumkan pemenang disertai konfeti dengan musik kemenangan
7.	15:30 - 16:00	30m	Closing Ceremony	All participants	-	Farewell Song	Festival Closing Animation	Penutupan acara dengan foto bersama

## H. Output Kegiatan

1. Keterampilan dan wawasan bisnis pemuda meningkat
2. Prototipe bisnis yang lebih matang
3. Sebanyak 150 orang pemuda yang paham menyusun Business plan
4. Kontribusi pada SDGs

## I. Timeline

Timeline :

1. Cooming soooooonnnnnnn!!! = 17 februari 2025  
Akan di share pamflet coming soon di Instagram duta pemuda, dispora dan pengurus serta yang terlibat. Pamflet dalam ukuran feeds dan story instagram
2. Sosialisasi dan pendaftaran 1 tim/5 org (Target 50-100 tim) = 1-22 Maret 2025  
Pendaftaran akan dibuka selama 22 hari yang berjalan bersamaan dengan sosialisasi atau road show ke sekolah sekolah dan kecamatan yang ada di kota makassar untuk memperkenalkan event ini. Salah satu bentuk sosialisasi adalah melibatkan media media yang ada di makassar. Salah satu syarat pendaftaran adalah setiap tim harus mengumpulkan abstrak atau gambaran besar terkait ide bisnisnya. Hal ini yang akan di jadikan pertimbangan untuk tim yang terpilih maju ke tahap workshop dan teknikal meeting.
3. Workshop dan Technical Meeting (Hasil seleksi 30 tim) = 24 Maret 2025  
Tim yang terpilih ke tahap ini sebanyak 30 tim (1 tim 5 orang). Di tahap ini akan di jelaskan beberapa materi yang sejalan dengan apa yang mereka akan lakukan, seperti :
  1. Bussines Plan yang Matang
  2. How business sustain?
  3. Marketing BusinessSetelah sesi workshop, akan ada teknikal meeting untuk membahas beberapa kegiatan kedepannya.
4. Penyusunan proposal dan PPT = 25 Maret – 19 April 2025  
30 tim akan diminta untuk menyusun business plan(proposal) dan powerpoint serta poster terkait ide bisnisnya dalam waktu 3 minggu.
5. Presentasi (Offline) = 20 April 2025  
Di tahap ini semua tim akan mempresentasikan ide bisnisnya menggunakan power point (poster di pajang) yang setelahnya akan di kurasi menjadi 15 tim untuk mendapatkan pendanaan realisasi bisnis.
6. Festival (10 tim) = Sabtu, 26 April 2025 (Puncak)  
Ini adalah kegiatan puncak dari MEC. Bentuk kegiatan akan berada di ruangan outdoor dengan 1 tim 1 tenant untuk memamerkan hasil realisasi bisnis nya (produk atau prototipenya), kemudian akan dilakukan presentasi kembali dan memilih juara 123 dan best presentasi.

## J. Penutup

Sebagai penutup, kegiatan ini diharapkan mampu memberikan dampak positif bagi pemuda lorong usia 16-30 tahun dalam mengembangkan wawasan, keterampilan, dan prototype bisnis yang bermanfaat bagi masa depan mereka. Dengan adanya pelatihan ini, diharapkan para pemuda dapat lebih percaya diri untuk berwirausaha, menciptakan peluang kerja, serta berkontribusi secara aktif terhadap kemajuan ekonomi di lingkungan mereka. Mari bersama-sama wujudkan generasi pemuda yang mandiri, inovatif, dan berdaya saing.